



Die Stiftung Juventus Schulen ist eine der bedeutendsten Privatschulen in Zürich. Seit unserer Gründung vor über 100 Jahren haben wir uns zu einem Kompetenzzentrum für anerkannte Grund- und Weiterbildungen entwickelt. Nahe dem Hauptbahnhof Zürich arbeitet unser 300-köpfiges Team aus Lehre und Administration jeden Tag an einem positiven, erfolgreichen Lernumfeld für ca. 2'300 Lernende und Studierende.

Ab 1. August 2024 freuen wir uns auf unsere/n neue/n

Marketing-Assistent/in

60-80%

Team Juventus Benefits

Du setzt Deine Skills **sinnvoll** für die Bildung von Menschen ein. Dieser Job bietet dabei viel **Gestaltungsspielraum**. Dich erwartet ein **moderner Arbeitsplatz direkt am HB Zürich** bei der Europaallee. Wir leben hier eine **respektvolle Unternehmenskultur**, unterstützen verschiedene **Weiterbildungsmöglichkeiten** und bieten natürlich **zeitgemässe** Anstellungsbedingungen.

- + CHF 400 SBB Gutschein / Jahr
- + attraktive Sozialleistungen
- + Rabatte für Mitarbeitende in vielen Europaallee-Stores
- + regelmässige Team-Events

Warum wir Dich brauchen

- Du sorgst gemeinsam mit der Leitung Marketing für einen zeitgemässen Auftritt der Juventus Schulen. Wir arbeiten als Team auf Augenhöhe.
- Du bist dafür verantwortlich, dass der Content unserer Website immer aktuell ist und arbeitest dafür gerne mit allen anderen Teams zusammen.
- Du hilfst dabei, unsere Social Media Kanäle zu pflegen und bringst Deine Ideen ein.
- Du trägst die Verantwortung fürs Marketing-Controlling und die Verfügbarkeit der physischen Marketing-Materialien.
- Du unterstützt die Leitung Marketing bei der Organisation von Events – von der Diplomfeier bis zur Messe und bist auch mal beim einen oder anderen Event dabei.
- Du arbeitest in verschiedenen Marketing-Projekten mit.

Was wir uns von Dir wünschen

- Du hast die Kanti/das Gymi hinter Dir oder die BM in der Tasche und studierst (bald) Marketing. Du möchtest daneben Berufserfahrung sammeln. Vielleicht bringst Du auch schon erste Erfahrung im Marketing mit und weisst, was CMS, KPI und Inbound Marketing sind.
- Du hast eine echte Affinität für Marketingthemen und Social Media. Dabei interessieren Dich neben den konzeptionellen auch die technischen Aspekte von zeitgemäßem Marketing. Neue Tools erarbeitest Du Dir initiativ.
- Du arbeitest genau, gehst gern proaktiv auf Deine Stakeholder zu und Deine Aufgaben effizient, gelassen, mit Pflichtbewusstsein und Humor an.
- Du bist ein Organisationstalent, das gerne mitdenkt und weiss, wie man seine Meinung respektvoll vertritt.

Fragen?



Angela Lindner ist Leiterin Marketing der Juventus Schulen. Sie beantwortet gerne Deine Fragen: 043 268 26 26, angela.lindner@juventus.ch

Bewerben!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung:
Sende Deine Unterlagen per E-Mail bitte mit
Stichwort «Marketing» an

personal@juventus.ch

z.Hd. Peter Wullschleger, Leiter Finanzen + Personal



Stiftung Juventus Schulen
Lagerstrasse 102, 8004 Zürich

juventus.ch/jobs